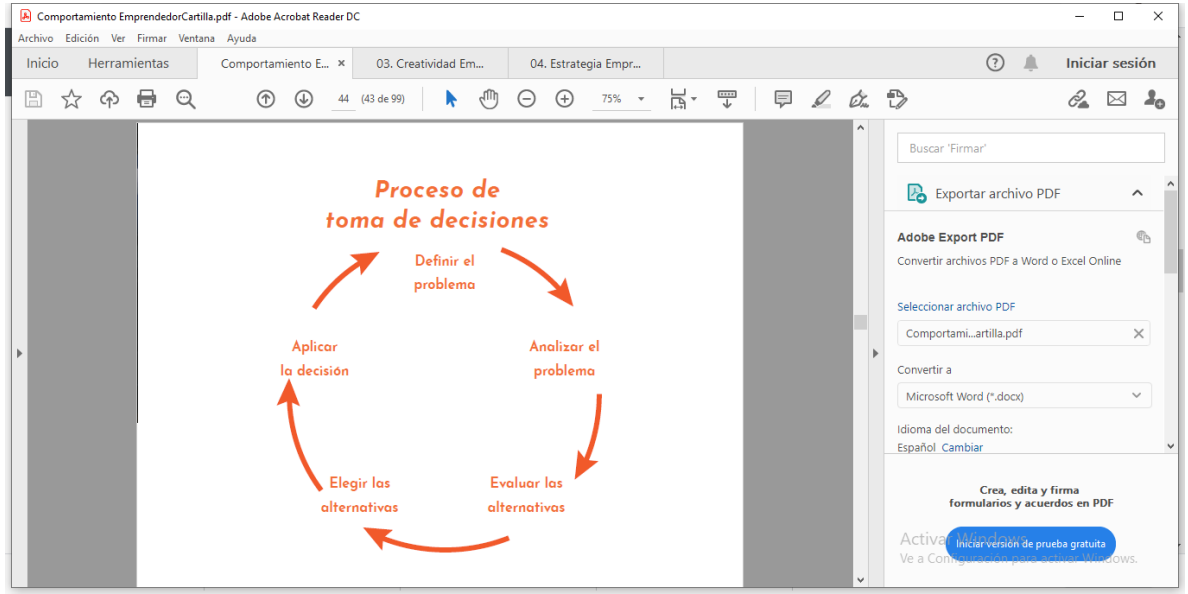
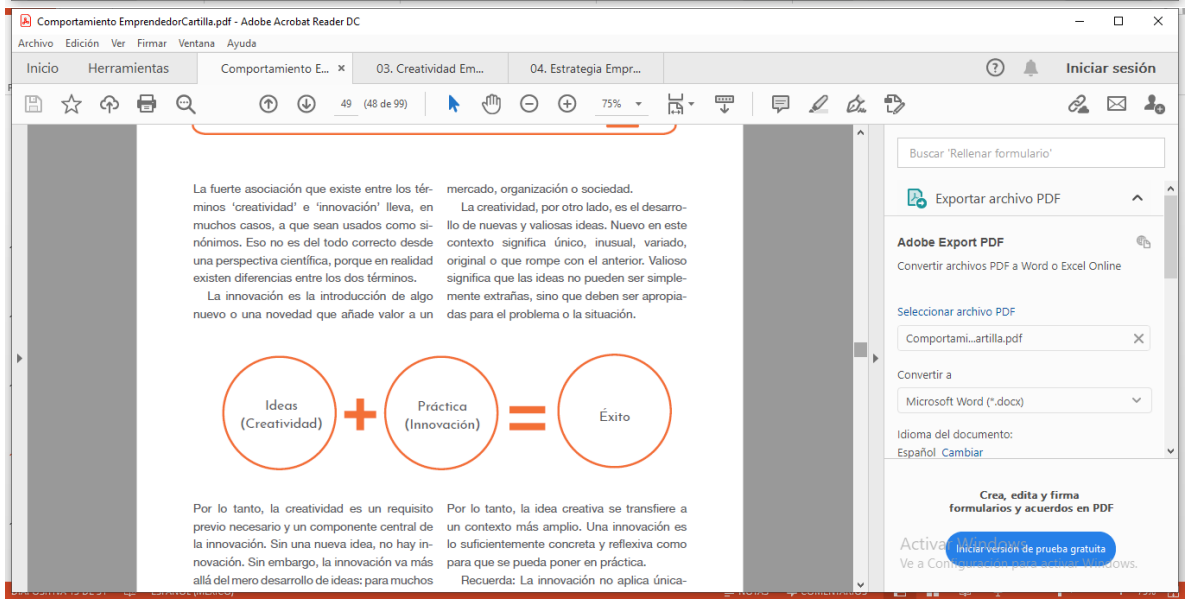
ACTA No. 8/10/2020		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Transferencia Comportamiento Emprendedor		
CIUDAD Y FECHA: Guadalajara de Buga, 8 de Octubre de 2020	**HORA INICIO**: 8:00 am	**HORA FIN**: 10:00 am
LUGAR: virtual plataforma teams	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** SENA REGIONAL VALLE CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA	
TEMA (S): 1. Comportamiento Emprendedor: III Sesión		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Transferir al equipo SBDC a nivel nacional y todos a su vez los apliquen como una guía práctica y vivencial para que las personas encuentren su motor interno a la hora de identificar esa ruta ganadora que los lleve a potencializar sus ideas emprendedoras		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
1.Presentación 2.Orden del día. 3.Hilo conductor 3.1 Puntos de aprendizaje de sesión anterior:participantes 3.2 Resumen Sesión Anterior 3.2.1 Villa de la Visualización y el Análisis 3.2.1. Villa de la Identificación 3.2.1.1 Dimensiones Emprendedoras 3.2.3 Triángulo de la Responsabilidad 4. Villa de la Decisión 4.1. Video 4.2. Proceso de Toma de Decisiones 4.3. Actividad 5. Villa del Diseño 5.1. Video Creatividad Emprendedora 5.2. Actividad 5.3 Creatividad Emprendedora 5.4 Actividad Actividad Creatividad Vs Innovación 6.Despedida		
COMPROMISO		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Afianzar sus conocimientos de acuerdo a material enviado	Todos los asistentes	A partir de la fecha
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

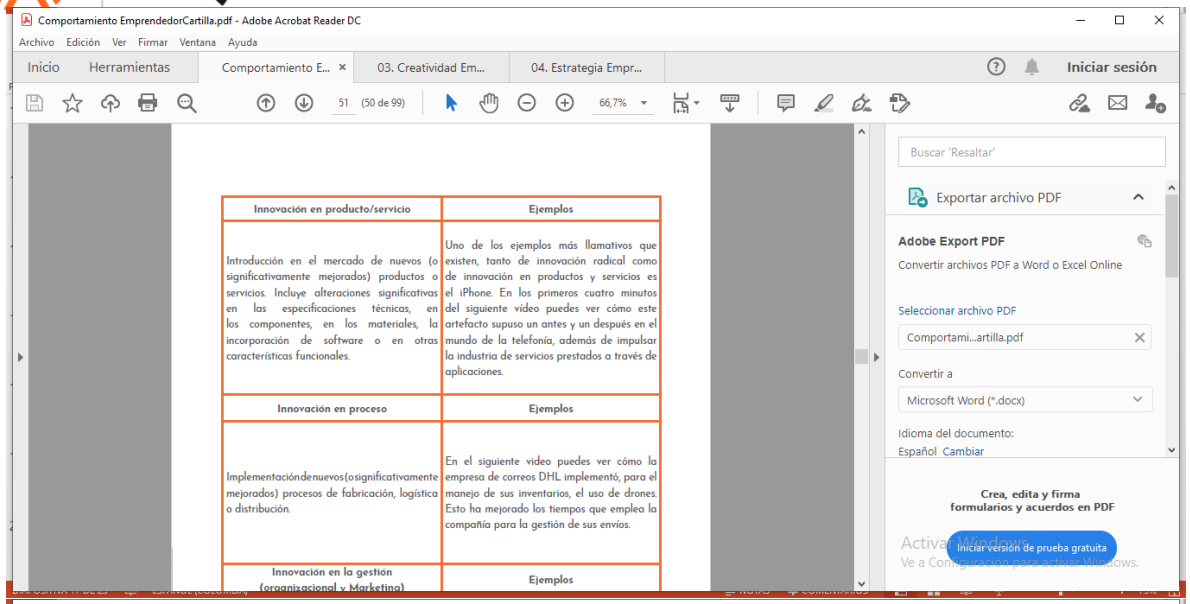
EGISTRO DE ASISTENCIA DEL ACTA No- DEL DÍA 8 DEL MES DE Octubre DEL AÑO 2020

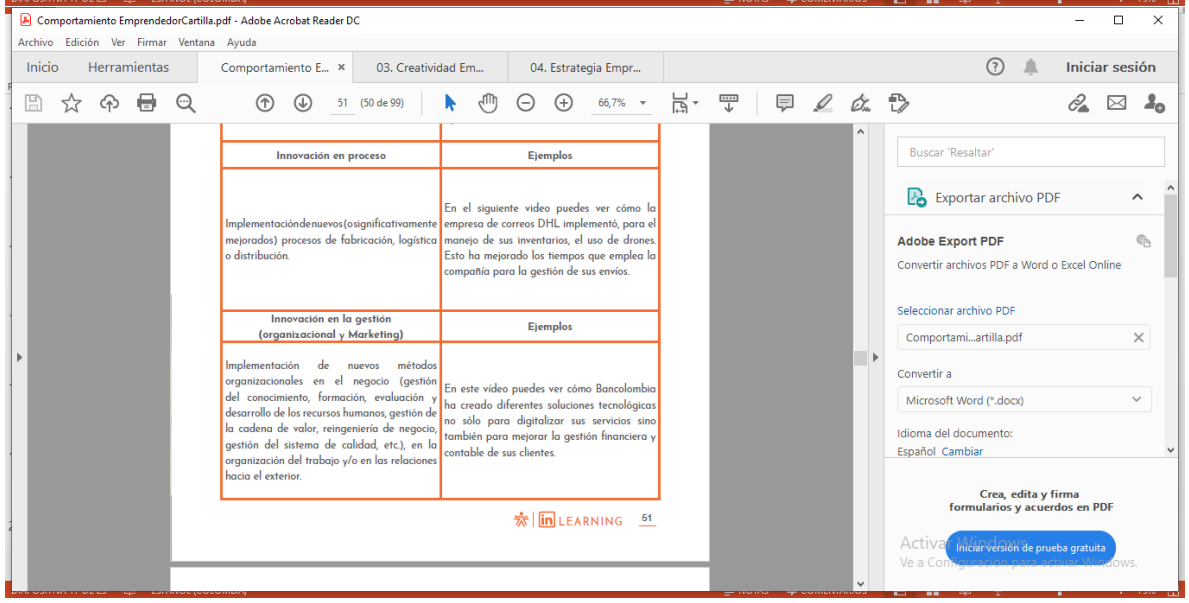
OBJETIVO (S)	Transferencia a nivel Nacional Comportamiento emprendedor

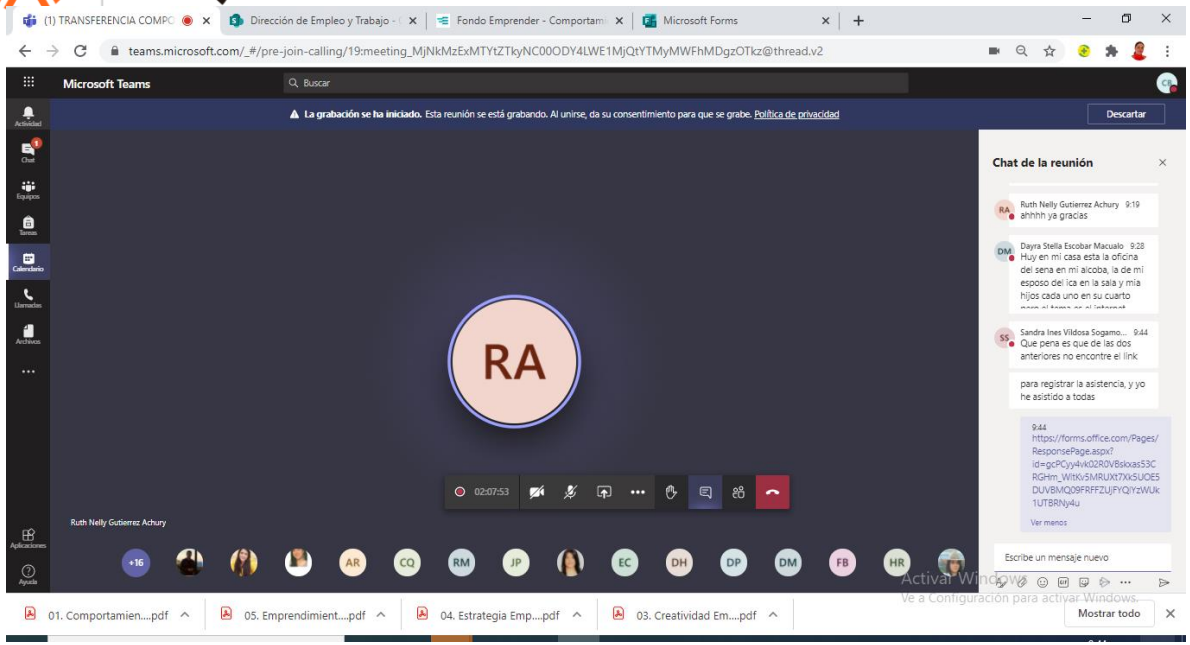
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	TIPO DE VINCULACIÓN		EMPRESA/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	CELULAR/EXT. SENA	FIRMA
			PLANTA	CONTRATISTA				
1	CELICED CASTAÑO BARCO	38875296		X	SENA/ SBDC CAB	celicastano@misena.edu.co	317 6981418	Vía meet
2	Juan Manuel Restrepo Gil	71374585			Antioquia	jmrestrepog@sena.edu.co	3004887012	
3	Juan Carlos Castro Pradilla	10175397			CALDAS	jccastrop@sena.edu.co	3217687020	
4	Ruth Marcela Rodriguez Martinez	37084617			DISTRITO CAPITAL	rmrodriguezm@sena.edu.co	3004823524	
5	Milton Javier Alfonso Mendez	19455010			Distrito Capital	mjalfonsom@sena.edu.co	3108079753	
6	Carlos Alberto Ortegon Quijano	15957150			Cauca	caortegon@sena.edu.co	3155062556	
7	Olga Consuelo Garzon Torres	23497365			Distrito Capital	ogarzont@sena.edu.co	3125378295	
8	Robinson Posada Carvajal	91473863			Arauca	rposadac@sena.edu.co	3103291483	
9	Doris Duarte Hernandez	63398056			Santander	dduarteh@sena.edu.co	3125096891	
10	Paola Adriana Gonzalez Tribaldos	39626818			Distrito Capital	pgonzalezt@sena.edu.co	3133406624	
11	Sara Carolina Montoya Bedoya	28556809			ANTIOQUIA	scmontoya@sena.edu.co	3503923747	
12	Jessica Alexandra Ossa Linares	1113039705			Valle	jossal@sena.edu.co	3035315081	
13	Jose Alexander Manjarres Marquez	92526747			Sucre	jamanjarresm@sena.edu.co	3012088591	
14	Nestor Javier Cespedes Quevedo	80216450			Distrito Capital	njcespedes@sena.edu.co	3003532531	
15	Aracely Vente Velez	66731424			Valle del Cauca	aventeve@sena.edu.co	3166226130	
16	Antonio Jose Alvira Melendro	93363831			Tolima	ajalviram@sena.edu.co	3103206263	
17	Maria Demelza Del Rosario Rodriguez Martinez	20933259			Cundinamarca	mdrrodriguezm@sena.edu.co	3007893476	
18	Manuel Enrique Orjuela Duran	1076621352			Cundinamarca	morjuelad@sena.edu.co	3213140811	
19	Dilsa Esperanza Castillo Wilches	40040129			BOYACÁ	decastillow@sena.edu.co	3125860356	
20	Eider Durlen Cardona Torres	1058843822			VALLE	edcardonat@sena.edu.co	3162896135	


Comportamiento EmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... 03. Creatividad Em... 04. Estrategia Empr...
Iniciar sesión
44 (43 de 99)
75%
Proceso de toma de decisiones
Definir el problema
Analizar el problema
Evaluar las alternativas
Elegir las alternativas
Aplicar la decisión
Buscar 'Firmar'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


Comportamiento EmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... 03. Creatividad Em... 04. Estrategia Empr...
Iniciar sesión
49 (48 de 99)
75%
La fuerte asociación que existe entre los términos 'creatividad' e 'innovación' lleva, en muchos casos, a que sean usados como sinónimos. Eso no es del todo correcto desde una perspectiva científica, porque en realidad existen diferencias entre los dos términos.
La innovación es la introducción de algo nuevo o una novedad que añade valor a un mercado, organización o sociedad.
La creatividad, por otro lado, es el desarrollo de nuevas y valiosas ideas. Nuevo en este contexto significa único, inusual, variado, original o que rompe con el anterior. Valioso significa que las ideas no pueden ser simplemente extrañas, sino que deben ser apropiadas para el problema o la situación.
Ideas (Creatividad)
Práctica (Innovación)
Éxito
Por lo tanto, la creatividad es un requisito previo necesario y un componente central de la innovación. Sin una nueva idea, no hay innovación. Sin embargo, la innovación va más allá del mero desarrollo de ideas: para muchos
Por lo tanto, la idea creativa se transfiere a un contexto más amplio. Una innovación es lo suficientemente concreta y reflexiva como para que se pueda poner en práctica.
Recuerda: La innovación no aplica única-
Buscar 'Rellenar formulario'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


Comportamiento EmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... 03. Creatividad Em... 04. Estrategia Empr... Iniciar sesión
51 (50 de 99) 66,7%
Innovación en producto/servicio
Ejemplos
Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.
Uno de los ejemplos más llamativos que existen, tanto de innovación radical como de innovación en productos y servicios es el iPhone. En los primeros cuatro minutos del siguiente video puedes ver cómo este artefacto supuso un antes y un después en el mundo de la telefonía, además de impulsar la industria de servicios prestados a través de aplicaciones.
Innovación en proceso
Ejemplos
Implementaciónde nuevos(o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución.
En el siguiente video puedes ver cómo la empresa de correos DHL implementó, para el manejo de sus inventarios, el uso de drones. Esto ha mejorado los tiempos que emplea la compañía para la gestión de sus envíos.
Innovación en la gestión (organizacional y Marketing)
Ejemplos
Buscar 'Resaltar'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


Comportamiento EmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... 03. Creatividad Em... 04. Estrategia Empr... Iniciar sesión
51 (50 de 99) 66,7%
Innovación en proceso
Ejemplos
Implementaciónde nuevos(o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución.
En el siguiente video puedes ver cómo la empresa de correos DHL implementó, para el manejo de sus inventarios, el uso de drones. Esto ha mejorado los tiempos que emplea la compañía para la gestión de sus envíos.
Innovación en la gestión (organizacional y Marketing)
Ejemplos
Implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.
En este video puedes ver cómo Bancolombia ha creado diferentes soluciones tecnológicas no sólo para digitalizar sus servicios sino también para mejorar la gestión financiera y contable de sus clientes.
LEARNING 51
Buscar 'Resaltar'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


(1) TRANSFERENCIA COMPC
Dirección de Empleo y Trabajo -
Fondo Emprender - Comportam
Microsoft Forms
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_MjNkMzExMTYtZTkyNC00ODY4LWE1MjQtYTMyMWFhMDgzOTkz@thread.v2
Microsoft Teams
Buscar
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Chat de la reunión
Ruth Nelly Gutierrez Achury 9:19
ahhhh ya gracias
Dayra Stella Escobar Macualo 9:28
Huy en mi casa esta la oficina del sena en mi alcoba, la de mi esposo del ica en la sala y mis hijos cada uno en su cuarto
Sandra Ines Vildosa Sogamo... 9:44
Que pena es que de las dos anteriores no encontre el link
para registrar la asistencia, y yo he asistido a todas
9:44
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas53CRGHm_WtKv5MRUXt7Xk5UOE5DUVBMQ09RRFZUJFYQYzWUk1UTBRNy4u
Ver menos
Escribe un mensaje nuevo
RA
02:07:53
Ruth Nelly Gutierrez Achury
+16
AR
CQ
RM
JP
EC
DH
DP
DM
FB
HR
01. Comportamien....pdf
05. Emprendiment....pdf
04. Estrategia Emp....pdf
03. Creatividad Em....pdf
Mostrar todo
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.